



Poziv za ponudu za izradu kreativnog koncepta i komunikacijske strategije kampanje za promociju programa ekonomskog osnaživanja žena s invaliditetom u Bosni i Hercegovini

Izrazi koji su radi preglednosti dati u jednom gramatičkom rodu u ovom pozivu se bez diskriminacije odnose i na muškarce i na žene.

O projektu „Ovdje sam vidljiva i ponosna“

MyRight u Bosni i Hercegovini sprovodi projekt „Ovdje sam - vidljiva i ponosna“ kojeg finansira Sida - Švedska agencija za međunarodnu razvojnu saradnju koju predstavlja Ambasada Švedske u Bosni i Hercegovini i Fondacija Kahane.

Dosadašnji rad MyRight-a pokazao je značajan napredak u jačanju kapaciteta žena s invaliditetom. Kroz prethodni period implementacije projekta, žene su stekle veće samopouzdanje, postale aktivnije u forumima i organizacijama osoba s invaliditetom. Kontinuirano mentorstvo i psihosocijalna podrška je jedan od strateških pristupa za povećanu integraciju. Ipak, neophodna je veća podrška forumima žena i ženama s invaliditetom, za održavanje postignutih rezultata.

Cilj projekta

Primarni cilj projekta je poboljšanje položaja žena i djevojaka s invaliditetom u Bosni i Hercegovini koji se tokom 2024. godine između ostalog ostvaruje i kroz program ekonomskog osnaživanja i rada na izradi malih biznis planova. Ekonomsko osnaživanje žena s invaliditetom poboljšava njihov socio-ekonomski položaj i doprinosi ravnopravnoj ulozi u porodici i društvu.

U drugoj polovini 2024. godine MyRight je započeo program ekonomskog osnaživanja žena s invaliditetom koje su članice pet Foruma žena s invaliditetom iz regija Bijeljine, Doboja, Tuzle, Sarajeva i Mostara. Tri dvodnevne obuke o izradi poslovnih planova za svoje poslovne ideje su najvažniji dio ovog programa. Planirano je da se po završetku treninga u kojem učestvuju 15 učesnica, 5 učesnica čiji poslovni planovi budu evaluirani kao najbolji, dobije mogućnost da unaprijedi i započne sprovođenje svojih poslovnih ideja u djelo.

Cilj angažmana

Razviti jasnu i inovativnu viziju kampanje kroz kreativni koncept koji će postaviti osnovne smjernice za cjelokupnu komunikaciju, te razraditi komunikacionu strategiju kao zaseban dokument, koji podržava njenu realizaciju kroz detaljne aktivnosti i komunikacione kanale.

MyRight traži iskusnog i kreativnog konsultanta ili agenciju za izradu sveobuhvatnog kreativnog koncepta i strategije komunikacije za kampanju koja treba da reflektuje stil rada i podržava postizanje strateških ciljeva MyRight.

Kampanja ima za cilj podići svijest **ciljnih grupa** javnih i privatnih institucija i potencijalnih donatora koji podržavaju ljudska prava a naročito prava žena, i prava osoba s invaliditetom o vrijednosti i važnosti programa ekonomskog osnaživanja žena s invaliditetom u Bosni i Hercegovini.

Ovaj poziv je otvoren za konsultante i agencije sa iskustvom u razvoju kampanja sličnog tipa, a posebno za one koji su radili na projektima koji se bave inkluzijom osoba/žena s invaliditetom i ljudskim pravima.



Konsultant bi trebao isporučiti sljedeće:

1. Kreativni koncept kampanje sa jasnom vizijom i osnovnim porukama, uključujući raznovrsne prijedloge digitalnih proizvoda:

- Razvoj jedinstvene ideje i ključne poruke kampanje koja će privući pažnju našim ciljnim grupama s fokusom na promociju programa ekonomskog osnaživanja žena s invaliditetom.
- Prijedlog vizualnog identiteta kampanje (logotipi, boje, tipografija) a koji se oslanja na postojeći identitet projekta.
- Priprema prijedloga ključnih poruka i vrijednosti koje želimo prenijeti preko sadržaja prilagođenog za digitalne komunikacijske proizvode (npr. pisani sadržaji, fotografije, audio/video materijali, grafički prikazi).
- Razrada prijedloga za pisani sadržaj, vizualno privlačne grafičke prikaze, te audio i video materijale koji će na najbolji način prenijeti važne informacije.

2. Izrada komunikacijske strategije u skladu sa kreativnim konceptom kampanje, koji podržava njenu realizaciju kroz detaljne aktivnosti i komunikacione kanale:

- Detaljna razrada komunikacionih ciljeva.
- Definisanje specifičnih aktivnosti, uključujući sadržajne formate, raspored objava i frekvenciju komunikacija.
- Uključivanje društvenih mreža i drugih komunikacionih kanala kako bi se mobilizirali ciljani segmenti javnosti.
- Predlaganje sadržaja koji se može prilagoditi i koristiti na različitim kanalima (društvene mreže, web stranica, radio i TV, pisani mediji).
- Prijedlog vrste promotivnog materijala (brošure, rokovnici, itd.) uz dizajn materijala koji će najbolje poslužiti za direktan kontakt s ciljnim grupama.
- Identifikacija optimalnih komunikacionih kanala (digitalni mediji, društvene mreže, štampani mediji, itd.) prema ciljnim grupama.
- Prijedlog metoda praćenja i evaluacije uspješnosti strategije.

3. Izrada operativnog plana za implementaciju kampanje sa mjerljivim indikatorima uspjeha:

- Kreiranje detaljnog plana implementacije komunikacionih aktivnosti s prijedlogom vremenskog okvira i procjene potrebnih resursa.
- Definisanje rasporeda aktivnosti tokom pet mjeseci kampanje.

4. Evaluacija i izvještavanje:

- Priprema završnog izvještaja koji uključuje procjenu uspjeha kampanje prema mjernim pokazateljima, uz alate za praćenje rezultata i angažmana na društvenim mrežama.

Konsultant se može detaljno upoznati sa radom i programom MyRight-a putem sadržaja objavljenih na stranici www.myright.ba, FB stranici „Vidljiva & Ponosna“, Instagramu „MyRight-BiH“ i YouTube kanalu „MyRight-BiH“ .

Finalni kreativni koncept u smislu odabira predloženih sadržaja, materijala i kanala, kao i količina istih, biće dogovoren sa odabranim konsultantom kako bi se osiguralo da kampanja bude u skladu s ciljevima i vrijednostima projekta „Ovdje sam - vidljiva i ponosna“ i raspoloživim budžetom od bruto 16.000 KM. Ovaj iznos uključuje i troškove poreskih i drugih obaveznih naknada i taksi.



Kvalifikacije i iskustvo konsultanta

Iskustvo u izradi kampanja i različitih sadržaja i materijala koje se koriste u kampanjama.

Iskustvo u prikazivanju socijalno osjetljivih tema kao što su osobe/žene s invaliditetom.

Upoznatost sa zahtjevima pristupačnosti komunikacije i materijala/sadržaja koji se koriste u kampanji.

Stručnost u isporuci kvalitetnih sadržaja u dogovorenim rokovima.

Dostupnost za konsultacije i saradnju sa projektnim timom MyRight-a.

Sadržaj ponude konsultanta

Pozivaju se zainteresirani konsultanti koji imaju navedene kvalifikacije i iskustvo da dostave svoje prijedloge koji pored detaljno razrađenih komponenti koje se trebaju isporučiti treba da sadrži i dokaz o relevantnom iskustvu i reference dosadašnjeg rada na inkluzivnim projekatima/kampanjama te finansijsku ponudu koji uključuje cijenu kreativnog koncepta te specifikaciju troškova prema predloženom detaljnom planu rada i neophodnim komponentama kampanje, aktivnostima i materijalima.

Kriteriji za odabir

Prilikom odabira najpogodnijeg kandidata, posebnu pažnju obraćamo na:

1. Relevantnost predložene ideje i strategije
 - U kojoj mjeri predložena ideja i strategija odgovaraju ciljevima kampanje i specifičnostima ciljnih grupa.
2. Kreativnost i originalnost
 - Inovativnost predloženih rješenja u kreativnom konceptu, pristupu i vizuelnim idejama.
3. Razumijevanje ciljnih grupa
 - Dokazano razumijevanje ciljnih grupa i njihove dinamike, kao i osjetljivost na temu koju kampanja obrađuje.
4. Cijena
 - Usklađenost finansijske ponude s obimom posla, kvalitetom ponude i budžetom projekta.

Rok za prijavu je najkasnije do 20.11.2024. godine. Odabir najboljeg ponuđača i potpisivanje ugovora će biti obavljeno do 27.11.2024. godine.

Ponude treba dostaviti putem email-a na: info@myright.ba

Kontaktiraćemo samo kandidate čije ponude zadovolje sve kriterije i uđu u uži izbor.